



TELCO CHALLENGE 2010 ORSZÁGOS PIACKUTATÁSI VERSENY

a Budapesti Corvinus Egyetem Marketing és Média Intézet szervezésében

csak rólad szól



FELADAT

Készíts piackutatási tervet, és ez alapján végezd el a kutatást a kiadott brief szerint. Összegezd egy prezentációban a módszertant, és a kutatási kérdésekre adott válaszokat.

Jelentkezhetnek

- Alakíts 3 fős csapatot, és jelöld meg a felkészítőtanárokat!
- Mindenki nevezhet, aki felsőoktatási intézmény hallgatója, és piackutatást tanul vagy tanult.

A pályázatokat CD-n várjuk.

Részletes brief letölthető: www.piackutatas-verseny.info

Kétfordulós szakmai verseny: írásbeli és szóbeli forduló, utóbbiba az öt legjobb megoldást adó csapat jut be

TÉMA

A fiatalokat megcélzó kommunikáció hatékonyságának vizsgálata a mobilszolgáltatók esetében

NYEREMÉNYEK

Az első helyezett díja:

A csapattagok számára egy-egy szakmai gyakorlati hely a zsűriben résztvevő cégeknél. (Vodafone, BellResearch, NRC)

Hetijegy a 2011-es Sziget Fesztiválra és Vodafone ajándékcsomag, valamint Résztvételi lehetőség az SPSS tanfolyamain 400 000 Ft összértékben

A második helyezett díja:

2 napijegy a 2011-es Sziget Fesztiválra minden csapattag számára és Vodafone ajándékcsomag, valamint

Résztvételi lehetőség az SPSS tanfolyamain 200 000 Ft összértékben

A harmadik helyezett díja:

1 napijegy a 2011-es Sziget Fesztiválra minden csapattag számára és Vodafone ajándékcsomag; valamint

Résztvételi lehetőség az SPSS tanfolyamain 200 000 Ft összértékben

ZSŰRI

Lengyel Emőke –zsűri elnök
Tomborné Kalászi Eszter, Vodafone
Hoffmann Márta, HRI
Jakab Áron, BellResearch
Klenovszki János, NRC
Körmendi György, SPSS Hungary
Steigervald Krisztián, GfK Hungary

HATÁRIDŐK:

Jelentkezés: 2010. 10. 01.

Írásbeli leadása: 2010. 11. 15.

Döntősök kihirdetése: 2010. 11. 29.

Döntő, szóbeli: 2010. 12. 09.

További információ:

marianna.piskoti@uni-corvinus.hu
www.piackutatas-verseny.info

